



PODARUJ SWOJĄ KREATYWNOŚĆ! 7-9 września 2010, Warszawa

Klient biznesowy oczekuje czegoś więcej niż tylko upominku, którym jest zasypywany przy okazji najróżniejszych świąt. Po czasie owy prezent staje się biurowym bibelotem – oczywiście szybko zapomniany – przestaje spełniać swoją pierwotną funkcję – czyli nie zacieśnia więzi biznesowych.

Aby upominek został zapamiętany i sprawił, że klient poczuje się zauważony należy urzec go kreatywnością. Nawet pospolity długopis może sprawić, że odbiorca poczuje, że został on wysłany specjalnie do niego – tylko tak możemy sprawić, żeby upominek stał się poważnym narzędziem marketingowym.

Na Targach Upominków Reklamowych **Gift Expo** – wszystkie firmy związane z branżą upominkową będą mieć okazję do prezentacji swoich **pomysłów**. Zwiedzającymi będą tylko **osoby ściśle związane z branżą** – specjaliści ds. marketingu, kierownicy, menagerowie firm, agencje reklamowe.

Patronat nad imprezą obrała **Polska Izba Artykułów Promocyjnych**. Portal **marketingowiec.pl** objął wydarzenie patronatem medialnym.

Zespół Projektowy Gift Expo tak zaplanował działania przed Targami, aby skutecznie dotrzeć do wystawców i zwiedzających. Nasz zespół dysponuje spersonalizowanymi bazami danych – nawiązujemy kontakt z konkretnymi osobami w znanych nam działach i firmach. Targi będą promowane na łamach prasy i portali branżowych. Zaproszenia na Gift Expo zostaną wysłane do kilkunastu tysięcy agencji reklamowych.

Liczy się przede wszystkim szeroki wybór wśród wystawców i ich oferty, w ten sposób znajdziecie Państwo nowe i niepowtarzalne pomysły na budowanie relacji z klientem.

www.giftexpo.pl