



Już za trzy miesiące w Warszawie odbędzie się jesienne spotkanie branży artykułów reklamowych podczas **Targów Upominków Reklamowych GIFT EXPO 7-9.09.2010.**

Podaruj Swoją Kreatywność

7-9.09.2010, Warszawa

Jak wykorzystać potencjał firmowych gadżetów

W trakcie trzech dni targowych, podczas seminariów i wykładów zwiedzający będą mogli poznać techniki doboru upominków, dowiedzieć się co należy zrobić, aby upominek skutecznie spełnił swoją rolę - nawet zwykły drobiazg może sprawić, że odbiorca poczuje, że został on wybrany specjalnie dla niego. W kontaktach biznesowych bardzo ważne jest budowanie więzi i pozytywnych relacji – doskonałym narzędziem są w tym przypadku firmowe gadżety.

Promocja GIFT EXPO

Dbając o odpowiednią promocję targów współpracują z nami najważniejsze media branżowe. Portal branżowy **Mediarun** objął GIFT EXPO patronatem branżowym, a patronem medialnym jest **Marketingowiec.pl**. Ponadto współpracujemy z pismami **Raport Branżowy, Media & Marketing, Pro-Kreacja**, niemieckim wydawnictwem **Dedica**, serwisem społecznościowym **Goldenline**.

Zaproszenia do zwiedzania otrzymają nie tylko agencje reklamowe i firmy związane z branżą reklamową, ale również managerowie firm, odpowiedzialni za marketing i zakup upominków firmowych. MTP organizują targi z większości branż i dzięki temu posiadamy kontakty personalne do osób podejmujących tego typu decyzje.

Wszystkich poszukujących nowych kontaktów, inspiracji i pomysłów gadżetów zapraszamy do Warszawy na targi Gift Expo 2010.

Kontakt:
Dyrektor Projektu
Barbara Vogt
Tel. 61 869 23 41
e-mail: barbara.vogt@mtp.

Promocja
Wioleta Aleksandrowicz
Tel. 61 869 23 41
e-mail:wioleta.aleksandrowicz@mtp.pl



Patronat branżowy



Patronat medialny



media line.pl
kreatywne wizje reklamy