



Konferencja „Gift Expo Sport”
Klub marką – marka produktem – produkt towarem
Warszawa, 8 września 2010 r.

Podczas targów **GIFT EXPO 2010** odbędzie się konferencja dotycząca wykorzystaniu gadżetów w promocji klubów i organizacji sportowych. Jednym z tematów jest **Przygotowanie oraz dystrybucja gadżetów** czyli jak wykreować dobry gadżet oraz **kanały dystrybucji - sprzedaż** (gadżet - jak na tym zarobić). Prelegenci to doświadczony osoby działające w marketingu sportowym, przedstawiciele klubów skutecznie wykorzystujących gadżety w swojej promocji, którzy przedstawia sprawdzone sposoby wykorzystania upominków reklamowych. Uczestnikami konferencji będą kluby i związki sportowe, osoby podejmujące decyzje o rozwoju i finansowaniu działalności tych organizacji, bardzo często poszukujące nowych pomysłów na klubowe gadżety promujące drużynę.

Założenia konferencji:

stworzenie cyklu konferencji mających na celu edukację z zakresu efektywnego budowania wizerunku i zarządzania klubem sportowym oraz przekazanie informacji o istniejących możliwościach rozwoju klubów sportowych przy wykorzystaniu dostępnych narzędzi (przede wszystkim gadżetów) z naciskiem na kreowanie własnego wizerunku.

Cele:

- Zwiększenie świadomości klubów w kontekście kreowania ich jako nowoczesnej marki przy małym wkładzie finansowym (np. poprzez gadżety),
- podkreślenie znaczenia klubów sportowych dla kształtu całej dyscypliny,
- edukacja z zakresu różnych możliwości pozyskiwania funduszy na budowę dobrze prosperującego klubu sportowego.



Kontakt:

Dyrektor Projektu
Barbara Vogt
Tel. 61 869 23 41
barbara.vogt@mtp

Promocja
Wioleta Aleksandrowicz
Tel. 61 869 29 82
wioleta.aleksandrowicz@mtp.pl

Obsługa wystawców
Agnieszka Krüger
Tel. 61 869 21 49
agnieszka.kruger@mtp.pl