

Gift Expo 7-9 września, Warszawa organizatorem targów

Organizatorem targów, które odbędą się w Centrum Targowo-Kongresowym przy ul. Marsa, są Międzynarodowe Targi Poznańskie. W trakcie trzech dni targowych podczas seminariów i wykładów zwiedzający będą mogli poznać techniki doboru upominków, dowiedzieć się, co należy zrobić, aby upominek skutecznie odgrywał swoją rolę – nawet zwykły drobiazg może sprawić, że odbiorca poczuje, że został on wybrany specjalnie dla niego. W kontaktach biznesowych bardzo ważne jest bu-

dowanie więzi i pozytywnych relacji – doskonałym narzędziem są w tym przypadku firmowe gadzety. Patronem branżowym targów jest Mediarun, a patronem medialnym – Marketingowiec.pl. Organizatorzy współpracują również z pismami „Raport Branżowy”, „Media & Marketing Polska”, „Pro-Kreacja”, niemieckim wydawnictwem Dedicą oraz serwisem społecznościowym GoldenLine.

(Giftexpo.pl)