



## Konferencja „Gift Expo Sport”

**Klub marką – marka produktem – produkt towarem**

**Warszawa, 8 września 2010 r.**

Wydarzenie towarzyszące Targom Upominków Reklamowych Gift Expo

Organizator: Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.

Miejsce : Centrum Targowo-Kongresowe, ul. Marsa 56, Warszawa

### Założenia

Stworzenie cyklu konferencji mających na celu edukację z zakresu efektywnego budowania wizerunku i zarządzania klubem sportowym. Przekazanie informacji o istniejących możliwościach rozwoju klubów sportowych przy wykorzystaniu dostępnych narzędzi z naciskiem na kreowanie własnego wizerunku.

### Cele

- Zwiększenie świadomości klubów w kontekście kreowania ich jako nowoczesnej marki przy małym wkładzie finansowym,
- podkreślenie znaczenia klubów sportowych dla kształtu całej dyscypliny,
- edukacja z zakresu różnych możliwości pozyskiwania funduszy na budowę dobrze prosperującego klubu sportowego.

**10:05 – 10:12**

**Powitanie uczestników konferencji**

### Tematy

**10:15 – 10:40**

#### 1. (PROLOG) Zarządzanie portfelem produktów klubu sportowego

Prelegenci:

**Dr Hab. Zygmunt Waśkowski**, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

**10:45 – 11:45**

#### 2. Klub silny marką - narzędzia wykorzystywane do budowy wizerunku

- Podstawowe elementy marki klubu (nazwa, logotyp, strój, sala, materiały promocyjne)
- Internet – strona www jako główna platforma komunikacji
- Gadżetowe „must have” – rola w kreowaniu wizerunku

Prelegenci:

**(a) Marcin Rembacz**, Sport Media Group

**(b) Tomasz Pawluk-Jaszczuk**, Agencja Interaktywna TION

**(c) Bartosz Górski**, V-ce Prezes Klubu ASSECO RESOVIA RZESZÓW

**11:50 – 12:20**

**Prezentacja Krajowej Izby Sportu.**

Prelegenci:

**Dorota Idzi**, Krajowa Izba Sportu

Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań

tel. 61/ 869 21 49, 869 20 00, fax. 61/ 869 29 57, e-mail: [giftexpo@mtp.pl](mailto:giftexpo@mtp.pl), [www.giftexpo.pl](http://www.giftexpo.pl)

Regon 004870933

Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000202703

NIP 777-00-00-488, Kapitał Zakładowy 42 310 200,00 zł



12:25 - 13:10



### 3. Kanały promocji - nowoczesne środki przekazu w służbie promocji

- Media Elektroniczne – jak z nich korzystać (Internet, telewizja)
- Nowatorskie narzędzia i proste rozwiązania (Portale społecznościowe, YouTube)

Prelegenci:

- (a - **telewizja**) **Magdalena Maćkowiak**, Sport Klub  
(a,b) **Jerzy Staruchowicz**, Niezależny doradca marketingu sportowego

13:10 – 13:40

**PRZERWA KAWOWA**

13:40 – 14:20

### 4. Przygotowanie oraz dystrybucja gadżetów

- Jak wykreować dobry gadżet
- Kanały dystrybucji - sprzedaż (gadżet - jak na tym zarobić)

Prelegenci:

- (a) **Maciej Chłodnicki**, Niezależny konsultant merchandisingu  
(b) **Zbigniew Grzeszczuk**, Mid Ocean Brands (PIAP)

14:25 - 15:05

### 5. Budowa relacji klubu z kibicami

- Doping kibiców fundamentem dobrze działającego klubu
- Potrzeby kibiców – kreowanie więzi z klubem
- Długofalowe utrzymanie dobrych relacji z kibicami

Prelegenci:

- (a) **Michał Wójcik**, Przedstawiciel Ogólnopolskiego Związku Stowarzyszenia Kibiców  
(b,c) **Marcin Kawka**, Wiara Lecha

15:10 – 16:30

### 6. Nowoczesny klub silny młodzieżą

- Jak zwiększyć zainteresowanie młodzieży sportem
- Jak dotrzeć do młodzieży — nowe technologie (Facebook, Youtube.com)
- case - my-sport.com
- Sport częścią popkultury

Prelegenci:

- (a) **dr Robert Śliwowski**, Lech Poznań  
(b) **Marcin Nader**, MaroonPoint  
(c) **Robert Rasiński**, My Sport  
(d) **Łukasz Łazarewicz**, Widzew Łódź

Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań

tel. 61/ 869 21 49, 869 20 00, fax. 61/ 869 29 57, e-mail: [giftexpo@mtp.pl](mailto:giftexpo@mtp.pl), [www.giftexpo.pl](http://www.giftexpo.pl)

Regon 004870933

Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000202703

NIP 777-00-00-488, Kapitał Zakładowy 42 310 200,00 zł



16:30 – 17:00



## 7. Ochrona znaków towarowych - zabezpieczanie gadżetów sportowych

- a) O czy muszą pamiętać na co dzień kluby sportowe i producenci gadżetów
- b) Co trzeba wiedzieć z perspektywy przygotowań do UEFA EURO 2012™

Prelegenci:

**Tomaz Zahorski** , Koordynator Krajowy ds. własności intelektualnej , PL2012 Sp. z o.o.

**Uwaga czasy wystąpień mogą ulec zmianie**

Pierwsza konferencja dedykowana jest przede wszystkim klubom i organizacjom sportowym. Temat **Klub marką – marka produktem – produkt towarem** rozpoczyna cykl prelekcji na temat skutecznego budowania przez kluby własnego wizerunku i pokazuje sposoby jego dalszej komunikacji. Podczas całonocnego programu nasi paneliści z różnych dziedzin powiedzą jak efektywnie prowadzić klub, jak zachęcić młodzież do uprawiania sportu oraz jak na swojej działalności zarobić. Podczas Konferencji uczestnicy będą mogli obejrzeć przygotowaną z tej okazji wystawę gadżetów sportowych. Poruszana tematyka to tylko niewielki wycinek z szerokiego zakresu działań promocyjnych klubów i jest doskonałym wstępem do kolejnych edycji konferencji Gift Expo Sport.

*Siła całej dyscypliny opiera się nie tylko w pojedynczych gwiazdach odnoszących sukcesy oraz jej obecności w mediach, ale przede wszystkim jest ona w rękach klubów. Klubów, które szkolą młodzież i rywalizują ze sobą ucząc zasad fair play. Realizując powyższy program konferencji mamy wielką nadzieję, że pośrednio przyczynimy się do podniesienia jakości i sprawności działania organizacji sportowych funkcjonujących na terenie naszego kraju. Przekazana wiedza pomoże ich organizatorom, trenerom, a także wszystkim osobom, które je współtworzą w poznaniu zasad efektywnego kreowania ich własnych unikalnych marek. Swobodę rozwoju klubu daje stabilna sytuacja finansowa, która pozwala na szkolenie młodzieży i objawiających się młodych talentów, a co za tym idzie uzyskiwaniu spektakularnych sukcesów sportowych na arenie polskiej i międzynarodowej.*

Jako organizatorzy dołożymy wszelkich starań by wszystkie zagadnienia poruszone podczas konferencji zostały właściwie omówione, a każde wystąpienie niosło za sobą cenne wskazówki, prezentowane nie przez teoretyków, lecz osoby doświadczone, działające w sporcie i odnoszące sukcesy w kreowaniu własnej marki i budowaniu dobrze prosperującego klubu. Jesteśmy głęboko przekonani o potrzebie edukacji i budowy świadomości znaczenia poprawnego funkcjonowania klubów dla przyszłości każdej z dyscyplin funkcjonujących w Polsce ze szczególnym naciskiem na sportu uważane za niszowe.

Konferencja będzie towarzyszyć **Targom Upominków Reklamowych Gift Expo**, które odbędą się w Warszawie w dniach 7-9 września 2010 w Centrum Kongresowo-Targowym przy ul. Marsa 56. Podczas targów producenci, importerzy i agencje promocyjne zaprezentują szeroką gamę gadżetów sportowych. Jest to doskonała okazja aby zapoznać się z najnowszą ofertą, pozyskać nowe kontakty, inspiracje i pomysły na promocję i dodatkowe finansowanie działalności swojego klubu.

Z poważaniem  
Barbara Vogt  
Dyrektor Targów Gift Expo 2010,  
Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.

Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań

tel. 61/ 869 21 49, 869 20 00, fax. 61/ 869 29 57, e-mail: [giftexpo@mtp.pl](mailto:giftexpo@mtp.pl), [www.giftexpo.pl](http://www.giftexpo.pl)

Regon 004870933

Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000202703

NIP 777-00-00-488, Kapitał Zakładowy 42 310 200,00 zł